

Neuer Film soll Luzern von bester Seite zeigen

Luzern Tourismus hat einen neuen Image-Film produziert, der die Highlights der Region Luzern zeigt. Der Film wird im In- und Ausland für Marketing- und Kommunikationsmassnahmen verwendet.



Die Kapellbrücke, eines der touristischen Wahrzeichen von Luzern. (Screenshot aus dem Imagefilm)

Im August 2007 hat Luzern Tourismus die Centauri Media AG in Ebikon damit beauftragt, für die Region Luzern-Vierwaldstättersee einen Image-Film zu produzieren. Das Film-Team hat während 160 Stunden in der Stadt Luzern und in der Region Vierwaldstättersee rund um die vier Themenwelten «Festival City», «Shopping Boutique», «Premium Business Events» und «Essence of Switzerland» gedreht.

Die Aufnahmen der Sommer-Bilder haben zwischen August und Oktober 2007 stattgefunden.

Einen Zusammenschnitt davon durfte Luzern Tourismus bereits Anfang Dezember anlässlich der Auslosung der Endrundengruppen der Uefa Euro 08 in Luzern präsentieren, und die Bilder wurden auch von diversen ausländischen TV-Anstalten weltweit verbreitet. Von Januar bis März 2008 wurden zusätzlich einige Winter-Bilder abgedreht.

28 Stunden Rohmaterial

Aus den Dreharbeiten in der Stadt, auf dem See, auf den Bergen und aus dem Helikopter entstand so Film-Rohmaterial von 28 Stunden, das künftig in Form einer Filmdatenbank den Aktionären und den Leistungspartnern der Luzern Tourismus AG zur Verfügung stehen wird.

Aus dem Rohmaterial ist ein klassischer 10-minütiger Image-Film entstanden, der die Schönheiten der Region Luzern-Vierwaldstättersee zeigt und sich für die Verwendung in allen für Luzern Tourismus bedeutenden Märkten eignet, wie es in einer Medienmitteilung heisst. Der Film ist auch in Kurzversionen von 2

und 5 Minuten erhältlich. Die Bilder wurden vorerst mit Kommentaren in den Sprachen deutsch, englisch und chinesisch unterlegt. Die chinesische Version wird in den nächsten Monaten insbesondere für Promotionsmassnahmen im Zusammenhang mit dem «House of Switzerland – Beijing 2008» verwendet.

scd

Zum Auftraggeber

Luzern Tourismus

Die Luzern Tourismus AG (LT AG) ist das Kompetenzzentrum für Positionierung, Öffentlichkeitsarbeit, Werbung und Gästebetreuung im Dienst von rund 100 Partnern, die für die Region Luzern-Vierwaldstättersee qualitativ hochstehende Dienstleistungen erbringen und verkaufen. Die Aufgaben der LT AG gelten der «Erstklassigkeit und der Authentizität des touristischen Angebotes der Region».

pd

© Neue Luzerner Zeitung AG