

Akt. 08.11.07; 23:25

Ebikoner drehten Luzerner Imagefilm für die Euro 08

Bei der Euro-08-Auslosung im KKL werden weltweit 120 Millionen Menschen den Werbetrailer über Luzern sehen. Produziert hat ihn die Centauri-Media AG aus Ebikon.

Luzern Tourismus darf in der TV-Show während 30 Sekunden einen Werbefilm über die Region Luzern zeigen. Fünf Leute der Centauri-Media AG aus Ebikon waren dafür seit August am Film und Materialbearbeiten. «Das ist ein fantastischer Auftrag für uns», sagt Produktionsleiter Andreas Caplazi. «Wir machten während gut 120 Stunden Helikopter- und Bodenaufnahmen in und um Luzern.»

Ein 30-Sekunden-Trailer und weiteres Rohmaterial sind gestern an die Uefa übergeben worden. Aus denselben Aufnahmen schneiden Caplazi und sein Team zurzeit eine 30-minütige Filmversion, die nächste Woche an rund 25 TV-Stationen aus aller Welt verschickt wird.

Laut Regina Waldis von Luzern Tourismus soll Luzern den Fernsehzuschauern als Tourismusregion, Festival- und Kulturort sowie als Business- und Shoppingstadt präsentiert werden. Dass mit Centauri eine lokale Firma damit beauftragt wurde, sei Zufall. Waldis: «Wir haben über Luzern hinaus Offerten eingeholt, doch jene aus Ebikon hat uns schliesslich überzeugt.»

Anne-Käthi Kremer



Andreas Caplazi gestern beim Produzieren des Werbefilms für die internationalen TV-Stationen. (gsa)

